

# DAS ABC DER

MITARBEITERBEFRAGUNG



**G**impel - Effekt

Die Stimmung einer Gruppe ist **ansteckend!**  
**Fat Cats** können die Motivation des gesamten Teams runterziehen: „Dienst nach Vorschrift“ droht dann zur Maxime zu werden.



Machen Sie sich Gedanken, wie Sie  
negativen Effekten gegensteuern können.

**Fat Cats** können auch vom Einsatz ihrer Kolleg:innen profitieren, ohne etwas zum Gruppenerfolg beizutragen.

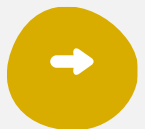
Wird dies im Team sichtbar, folgt der **Gimpel-Effekt**: Die Motivation der engagierten Mitarbeiter:innen sinkt und sie fahren ihre Leistung bewusst herunter, um nicht ausgenutzt zu werden.



Wie kann eine  
**MITARBEITERBEFRAGUNG**  
hierbei helfen?

Das Mitarbeiterengagement als  
Zielkriterium Ihrer Befragung zeigt  
Ihnen solche Handlungsfelder auf!

Wenn Sie wissen, wo Sie stehen,  
sind Sie handlungsfähig.



# Das Engagement der Mitarbeiter sichtbar machen.

1 Engagement im **internen** und **externen** Vergleich einordnen

2 Führungskräften die **richtigen Hinweise** geben, wie sie das Engagement ihrer Mitarbeiter:innen erhöhen können



Wenn Führungskräfte richtig steuern, kann so aus eine schädlichen Gruppendynamik **positive Energie** werden.

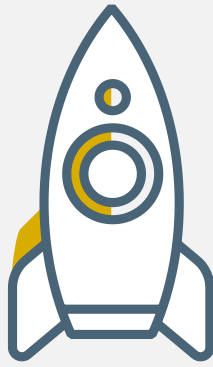
Vom **Gimpel-**

zum **Köhler-Effekt:**

Schwächere Mitarbeiter  
strengen sich mehr an, um nicht für die  
niedrigere Gruppenleistung verantwortlich zu sein.

Andersherum gibt es **soziale Kompensation:**

Starke Mitarbeiter strengen sich noch mehr  
an, um die Leistung schwacher  
Kollegen auszugleichen.



Mehr zum Thema erfahren Sie in unserer Reihe das ABC der Mitarbeiterbefragung.

Wollen Sie umgehend mehr erfahren? Dann sprechen Sie uns an oder besuchen uns auf [www.drias-iq.de](http://www.drias-iq.de)

