

Was sind Indizes



Ein Index ist eine zusammengesetzte oder auch komplexitätsreduzierende Statistik, die mehrere Indikatoren aggregiert.

Das Ergebnis ist eine Zahl oder ein Wert, der die Performance oder den Zustand eines bestimmten Systems, Prozesses oder Ereignisses widerspiegelt. Statistische Indizes werden oft verwendet, um Trends und Veränderungen über die Zeit oder über Auswertungseinheiten hinweg zu verfolgen und zu vergleichen.

Auf Deutsch gesagt: Es werden mehrere zueinander passende Fragestellungen in einer übergreifenden Kennzahl zusammengeführt.

Wofür benutzt man Indizes



Betrachter sollen sich aufgrund von Indizes einfacher Meinungen bilden, Rangfolgen herstellen oder Entscheidungen treffen können, ohne jeden einzelnen Aspekt gesondert betrachten zu müssen.

Bei Mitarbeiterbefragungen wird häufig ein Zielindex eingesetzt.

Wie erstellt man Indizes?

Zunächst müssen die relevanten Fragestellungen identifiziert werden, aus denen sich der Index zusammensetzen soll.

Ein Index für die Unternehmensperformance enthält bspw. Faktoren wie Motivation, Identifikation, Bindung, Arbeitgeberattraktivität und Zufriedenheit.

Für eine besser Nachvollziehbarkeit des Index, sollte eine Gleichgewichtung der Einzelfragen erfolgen. Eine Gewichtung könnte hingegen Sinn machen, wenn bspw. zwei Fragen im Wesentlichen denselben Aspekt eines Faktors widerspiegeln. In diesem Fall würde dann jeweils ein Gewicht von 0,5 angesetzt.

Handwritten mathematical notes and formulas:

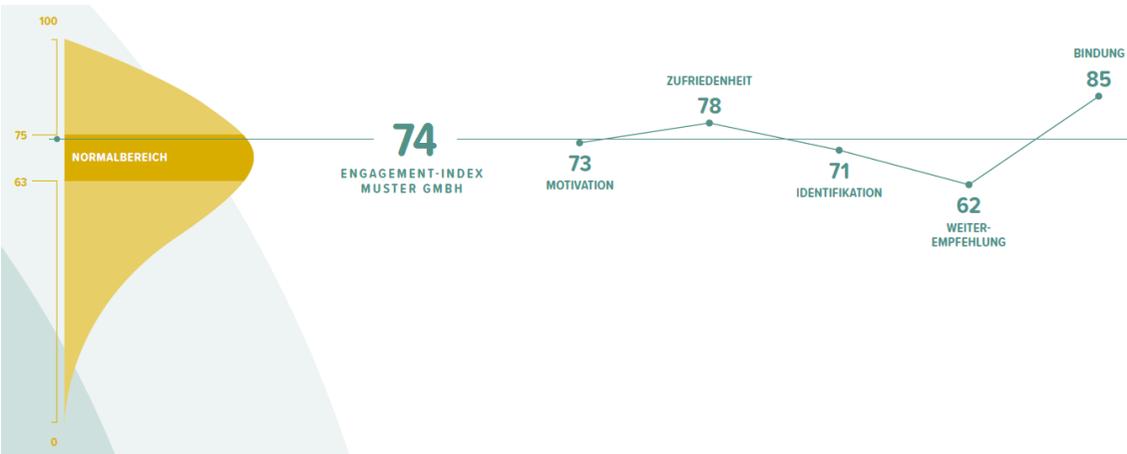
- $\cos\left[\frac{3\pi}{14}\right]$
- $ab=ba$
- $axbxc=(axb)xc$
- $(b+1) \rightarrow \cos\left[\frac{3\pi}{14}\right]$
- $x + \cos$
- $\frac{x}{\sqrt{1-x^2}}$
- $\frac{1-x^{1/2}}{1+x^{1/2}}$
- $\frac{1-x^y}{1+x^{1/2}}$
- $x + \sin\left(\frac{\pi}{14}\right)$
- $\log[1-x]$
- $\sum_{i=2}^{\infty} (1-x^i)$
- $\sum_{i=2}^{\infty} a^i$
- $\frac{5}{4} \cdot \frac{9}{4}$
- $3 > -4$
- $\frac{xx+yy}{xy}$
- $\frac{xx+yy}{xy} \sin\left[\frac{\pi}{14}\right]$
- $a^4 ?$
- $a^4 ?$
- $\frac{1-n-3}{4} p$
- $(2 \equiv x)$
- $SH > P$
- $MS^{(1)}$
- $+$
- 1

Beispiel:

Der Mitarbeiter-Engagement-INDEX:

Das Mitarbeiterengagement bildet einen zuverlässigen Indikator für die Performance Ihres Unternehmens und setzt sich aus 5 gleichgewichteten Einzelfaktoren zusammen:

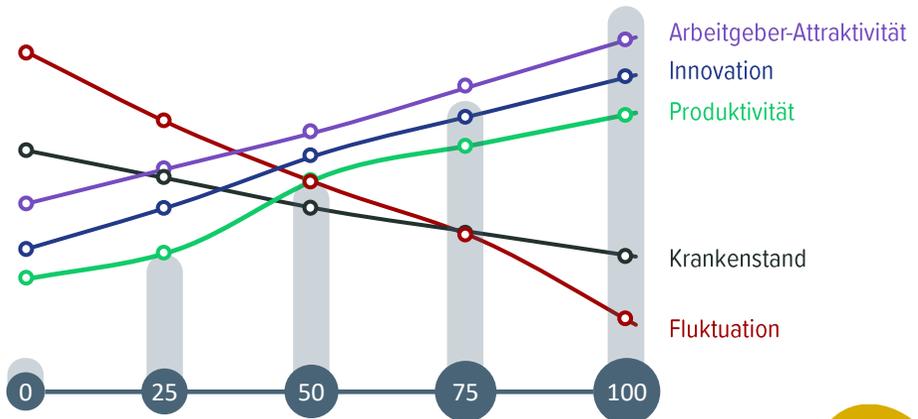
Motivation
Zufriedenheit
Identifikation
Weiterempfehlung
Bindung





Arbeiten mit dem Engagement-INDEX

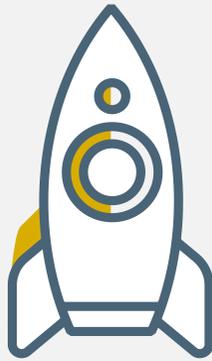
Die Analyse des **Engagement-Index** unterstützt Sie bei der Bearbeitung wichtiger aktueller Herausforderungen, die Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte bewegen. Unternehmen mit einem hohen **Engagement-Index** weisen weniger Fluktuation und Krankheitstage auf. Zusätzlich steigen die Produktivität und Arbeitgeber-Attraktivität.





Unser Tipp

Erheben Sie den **Mitarbeiter-Engagement-INDEX** mit drias iQ. Dieser Index stellt eine valide Kennzahl für die Performance Ihres Unternehmens dar und durch die Zusammenhangsanalysen im Reporting erhalten Sie konkrete Ansatzpunkte zur Optimierung!



Mehr zum Thema erfahren Sie in unserer Reihe das ABC der Mitarbeiterbefragung.

Wollen Sie umgehend mehr erfahren? Dann sprechen Sie uns an oder besuchen uns auf www.drias-iq.de

